

## ТРЕБОВАНИЯ К ОРИГИНАЛ-МАКЕТУ

### для размещения на станциях метрополитена г. Москвы

Файлы, не соответствующие нижеперечисленным требованиям, не являются файлами готовыми для печати!  
Специалисты фирмы выполняют доработку файлов, принесенных в других форматах  
(требования высылаются дополнительно).

Оплата доработки и, как следствие, изменение сроков печати оговариваются с менеджерами фирмы.

**Общие требования** к оригинал-макету, предоставляемому Заказчиком, должны соответствовать требованиям "Закона о рекламе РФ" и "Защиты прав потребителей". Оригинал-макет должен содержать номер лицензии и наименование органа выдавшего эту лицензию, если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, а также должна содержать пометку "Товар (услуга) сертифицирован", если рекламируемый товар (услуга) подлежат обязательной сертификации. Текстовые блоки не должны содержать фраз в превосходной форме (самый лучший, самый большой, и т.п.) без документального подтверждения данного факта соответствующими документами или ссылками на соответствующие документы и публикации. При публикации цен на рекламируемые товары или услуги необходимо указать срок действия последних. Стоимость указанная в условных единицах должна иметь сноску в которой необходимо указать курс пересчета в рубли.

Недопустимо использование противоречащих общепринятой этике и оскорбляющих человеческое достоинство материалов.

#### 1. Типы электронных носителей:

- \* magneto-optical disk 3.5 (128-230-640 Mb) и 5.25 (1.2-2.6 Gb)
- \* removable hard disk cartridge SyQuest 5.25" (88-200 Mg)
- \* removable hard disk cartridge SyQuest 3.5" (270 Mb)
- \* CD-Rom Disk

**Верстка оригинал-макета** должна быть выполнена в программе QuarkXpress, Adobe Illustrator, Free Hand формата EPS или Adobe Photoshop, для Macintosh или PC. Оригинал-макет должен быть распечатан на бумаге формата А4 в цветном варианте в двух экземплярах. Все шрифты, используемые в публикации, должны присутствовать на носителе (PostScript Font и Font Suitcase). Эмблемы, торговые и фирменные знаки, а также логотипы должны представлять из себя векторные файлы, созданные в программах Adobe Illustrator, Free Hand формата EPS.

Название файлов должно содержать не более 8-ми латинских символов плюс расширение.

#### 2. Форматы файлов готовых к печати.

Для получения печатной продукции, все исходные данные должны быть в СМΥК

Полиграфическая цветовая гамма не соответствует цветовой гамме, получаемой при широкоформатной печати, поэтому при наличии

- в макете критичного цвета (корпоративный цвет логотипа, цвета фирменного стиля и пр. ) он согласовывается непосредственно в офисе
  - по образцу цвета заказчика и цветовым таблицам Ant Logic
1. TIFF и EPS растровые изображения
    - 4 канала (Cyan, Magenta, Yellow, Black);
    - без дополнительных альфа-каналов (Channels) и без путей (Paths);
    - без LZW компрессии EPS/Encapsulated PostScript.

2. EPS векторные изображения

- для создания векторных изображений использовать палитру CMYK
- все шрифты должны быть переведены в кривые
- связанные с файлом растровые изображения
  - должны быть в палитре CMYK;
  - не иметь дополнительных альфа-каналов (Channels);
  - не должны содержать поворотов (не распространяется на изображения, вставка которых осуществляется операцией типа Parsing).

3. **Общие требования к расположению печатного изображения.**

Эффективная ширина печати – 300 см. Необходимо располагать изображение в файле таким образом, чтобы печать выполнялась без доводора изображения.

4. **Общие требования к пропорциям и информационной емкости файлов:**

Файл должен быть сверстан в масштабе 1:1. Растровые изображения должны иметь разрешение, позволяющее получить при увеличении изображения до реального размера разрешение в 72-100 dpi (в целях упрощения, можно считать зависимость линейной). Значительное увеличение разрешения (к примеру до 300 dpi) приводит к неоправданному увеличению трудоемкости обработки исходного файла, при незначительном увеличении качества получаемого изображения.

Пропорции файлов должны соответствовать размерам печати.