

ДОГОВОР № PR/10-01

о предоставлении рекламных услуг на транзитную рекламу

г. Москва

«01» января 2010 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп», именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», в лице генерального директора Алексева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «СТОРОНЫ», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Агент, от своего имени, но за счет Принципала, обязуется за вознаграждение совершать по поручению Принципала юридические и иные действия, связанные с проведением рекламной кампании Принципала в городе Москва. Реклама Принципала распространяется на маршрутных такси, принадлежащих на праве собственности компаниям-перевозчикам, именуемых в дальнейшем - ТС.

1.2. На проведение каждой рекламной кампании оформляется отдельная письменная Спецификация (соответствующие Приложение), в которой указывается:

- номера маршрутов ТС;
- название начальной и конечной остановок;
- количество ТС;
- общий срок проката;
- стоимость и сроки оплаты услуг Агента.

1.3. Принципал поручает Агенту совершать следующие действия:

- заключить договор на изготовление рекламного изображения, согласно эскизу рекламного изображения, предоставленному Принципалом, принять по акту результаты выполненных работ и оплатить их;
- заключить договор на выполнение работ по размещению рекламного изображения Принципала на ТС согласно эскизу размещения рекламного изображения на ТС, утвержденному Принципалом, и являющемуся неотъемлемой частью настоящего Договора, принять по акту результаты выполненных с надлежащим качеством работ и оплатить их;
- заключить с собственником ТС, либо с компанией, обладающей иными вещными правами на ТС, договор о предоставлении права размещения и распространения рекламного изображения, оплатить стоимость услуг согласно указанного договора; Данный договор должен содержать условие о нахождении ТС на линии не менее 20-ти (двадцать) календарных дней в месяц;
- заключить договор на изготовление технического фото-отчета о размещении рекламного изображения на Транспортные средства, принять по акту результаты выполненных работ и оплатить их;
- заключить договор на оказание услуг по контролю внешнего состояния рекламного изображения, размещенного на Транспортные средства, принять по акту результаты оказанных услуг и оплатить их; Данный договор должен содержать следующие условия: контроль внешнего состояния рекламного изображения должен производиться не менее двух раз в неделю;
- заключить договор на выполнение работ по демонтажу рекламного изображения Принципала с ТС, принять по акту результаты выполненных с надлежащим качеством работ и оплатить их.

1.4. Агент начинает совершать действия, указанные в п. 1.3. настоящего Договора, только после предоставления Принципалом Агенту эскиза рекламного изображения и эскиза размещения рекламного изображения на Транспортные средства, а также поступления на расчетный счет Агента денежных средств.

Стороны договорились о том, что распространение рекламы Принципала на ТС начнется не ранее 10 рабочих дней от даты предоставления Принципалом Агенту эскиза рекламного изображения и эскиза размещения рекламного изображения на ТС, а также поступления на расчетный счет Агента денежных средств.

В случае нарушения Принципалом срока предоставления эскиза рекламного изображения и эскиза размещения рекламного изображения на ТС, указанного в п.2.1.1 настоящего Договора, и срока перечисления денежных средств, указанного в п. 3.1 настоящего Договора, начальный срок распространения рекламы Принципала на ТС отодвигается соразмерно времени просрочки.

1.5. Права и обязанности по сделке, совершенной Агентом с третьим лицом, возникают непосредственно у Агента.

2. Обязанности сторон

2.1. Принципал обязуется:

2.1.1. Передать Агенту эскиз рекламного изображения и утвержденный эскиз размещения рекламного изображения на ТС в течение трех календарных дней с момента вступления в силу настоящего Договора.

2.1.2. Возместить Агенту израсходованные им на исполнение агентского поручения суммы в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.1.3. Уплатить Агенту обусловленное настоящим Договором вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.1.4. Нести ответственность за нарушение действующего законодательства РФ о рекламе, законодательства РФ об авторском праве и смежных правах в отношении ее содержания.

2.1.5. В случае утверждения эскиза размещения рекламы на ТС, предусматривающего превышение метража полноцветной печати, стоимость которого учтена в общей стоимости Договора, произвести оплату дополнительной печати.

2.2. Агент обязуется:

2.2.1. Совершать действия, указанные в п.1.3 настоящего Договора.

2.2.2. Представить Принципалу отчет в течение пяти календарных дней с момента исполнения агентского поручения.

2.2.3. В случае получения мотивированных возражений Принципала по отчету устранить замечания в течение пяти календарных дней от даты получения возражений и представить новый отчет.

2.2.4. Обеспечить устранение дефектов рекламного изображения, при которых рекламная информация не может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме, в течение трех рабочих дней с момента их обнаружения. Восстановительные работы проводятся только при наличии у Агента технического запаса рекламных изображений.

2.2.5. Приложить к отчету фото-отчет о размещении рекламы на ТС.

3. Стоимость услуг Агента и порядок расчетов

3.1. Оплата стоимости услуг Агента по организации и проведению рекламных кампаний осуществляется Принципалом в течение трех банковских дней с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.2. В случае изменения налогового законодательства в период действия настоящего Договора, увеличивающего стоимость рекламных услуг, Принципал обязуется произвести доплату в соответствии со счетом, выставленным Агентом.

3.3. По окончании оказания услуг Сторонами подписывается Акт сдачи-приемки на оказанные услуги.

4. Ответственность Сторон

4.1. Стороны несут ответственность, как за неисполнение, так и за ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Стороны освобождаются от материальной ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы или чрезвычайного характера, возникших после его заключения, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К таким обстоятельствам чрезвычайного характера относятся: наводнения, пожары, землетрясения или иные природные явления, блокада, общенациональные забастовки, принятие органами государственной власти нормативно-правового акта запретительного характера.

4.3. В случае, если транспортное средство, с рекламными материалами Заказчика, не эксплуатируется по любой причине, кроме Технического Обслуживания, которое проводится в течение 3-х суток, Исполнитель обязан увеличить срок экспонирования рекламы Заказчика на указанный период без взимания дополнительной платы.

4.4. Стороны освобождаются от ответственности, если невозможность исполнения ими своих обязательств наступила по причине форс-мажорных обстоятельств, подтвержденных справкой соответствующего государственного органа. Наступление форс-мажорных обстоятельств влечет за собой либо продление срока проката, либо отказ сторонами от дальнейшего исполнения обязательств по данному Договору.

4.3. Агент не несет ответственности за достоверность рекламной информации, которую предоставил Принципал, за неправильное изображение Принципалом логотипа, товарного знака и за нарушение авторских прав.

4.4. Принципал несет ответственность за содержание и соответствие действующему законодательству предлагаемого к размещению оригинал-макета, включая, но не ограничиваясь, за соблюдение прав обладателей объектов исключительных прав (интеллектуальной собственности). Все претензии, в том числе обладателей объектов исключительных прав (интеллектуальной собственности), к Агенту в отношении предоставленного Принципалом оригинал-макета должны быть урегулированы Принципалом за свой счет и своими силами, а равно возмещены все понесенные Агентом в связи с такими претензиями убытки.

4.5. Принципал несет ответственность за соответствие действующему законодательству предоставленных при размещении документов (лицензий, сертификатов, документов о государственной регистрации товаров, услуг, иных документов).

4.6. В случае выявления Федеральной антимонопольной службой РФ нарушений Закона о рекламе. Стороны несут ответственность в рамках действующего законодательства.

5. Порядок разрешения споров

5.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть во время действия по настоящему Договору, Стороны решают путем переговоров между собой.

5.2. В случае невозможности такого урегулирования, споры разрешаются в порядке, установленном действующим законодательством РФ, в Арбитражном суде г. Москвы.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящий Договор вступает в силу и становится обязательным для Сторон с момента его подписания и действует до момента полного исполнения Сторонами принятых ими на себя обязательств.

6.2. Принципал в случае наличия возражений по отчету Агента сообщает о них Агенту в течение пяти календарных дней со дня получения отчета. В противном случае отчет считается принятым Принципалом.

6.3. Пролонгация рекламной кампании должна быть оформлена Сторонами в письменном виде не позднее, чем за 10 рабочих дней до окончания срока распространения рекламного изображения на транспортных средствах.

6.4. В случае изменения по инициативе компании-перевозчика типа транспортных средств (например - замена автомобиля марки «ГАЗель» на автомобиль другой марки) Агент в письменном виде уведомляет об этом Принципала в течение трех рабочих дней с момента получения информации от компании-перевозчика. После чего, для урегулирования всех вопросов, связанных с дальнейшим проведением рекламной кампании, Стороны составляют Дополнительное соглашение к настоящему Договору.

6.5. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством РФ.

6.6. Настоящий Договор составлен в 2 (двух) подлинных экземплярах (по одному экземпляру для каждой из Сторон), имеющих равное значение и юридическую силу.

7. Юридические адреса и реквизиты сторон

Принципал:

ООО «ПРИМЕР»

ИНН / КПП: 7711111111/ 771101001

111111, г. Москва, Примерная ул., д.1

Р/с: 00000000000000000000 в АКБ

«ПРИМЕР» ЗАО г. Москвы

К/с: 00000000000000000000

БИК: 000000000, ОКПО: 00000000, ОКВЭД: 00.0

Телефоны: +7 (495) 000-00-00

Генеральный директор:

_____/ Алексеев А. А. /
МП

Агент:

ООО «Премиум Групп»

ИНН / КПП: 7729418367 / 772901001

119517, г. Москва, ул. Матвеевская, д. 20, к. 1, оф. 58

Р/с: 40702810338180130556 в Московском банке

Сбербанка России ОАО, г. Москва

К/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225, ОКПО: 58742284, ОКВЭД: 74.4

Телефоны: +7 (495) 505-38-32; 506-80-82

Генеральный директор:

_____/ Перевезенцева А.В. /
МП

СПЕЦИФИКАЦИЯ №1

на размещение рекламной продукции

г. Москва

«01» января 2010 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп», именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», в лице генерального директора Алексеева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «СТОРОНЫ», заключили настоящее Приложение о нижеследующем:

Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательства по размещению рекламной продукции на следующих условиях:

Срок предоставления рекламной продукции: За 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании

Дата начала срока нахождения рекламной продукции на рекламном месте: Не позднее 20 января 2010 г.

Срок нахождения рекламной продукции на рекламных местах: 1 (один) месяц

№	Трасса следования	Кол-во а/м	Марка а/машины	Стоимость за ед. ТС на 1 мес., в руб.	Стоимость за итого ТС на 1 мес., в руб
662м	Станция метро «ПРИМЕРНАЯ 1» - МЕГА-АШАН-ОБИ	2	форд	17 000.00р.	34 000.00р.
946	Станция метро «ПРИМЕРНАЯ 1» - Ст. Химки - Нов. Химки	2	форд	17 000.00р.	34 000.00р.

Общая стоимость рекламной кампании составляет: **68 000.00** руб. (Шестьдесят восемь тысяч рублей 00 копеек), налогом на добавленную стоимость не облагается (на основании Уведомления о возможности применения упрощенной системы налогообложения № 02-05/2190/2384 от 25 ноября 2002 г.)

Агентское вознаграждение включено в сумму договора.

Оплата производится на расчетный счет Агента в течение 3 (трех) банковских дней со дня подписания Сторонами настоящей спецификации.

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г., заключенного между Сторонами.

Во всем остальном, что не изменено и/или не дополнено настоящим Приложением, Стороны руководствуются условиями Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г.

Принципал:

Генеральный директор
ООО «ПРИМЕР»
Алексеев Алексей Алексеевич

Агент:

Генеральный директор
ООО «Премиум Групп»
Перевезенцева Анна Вячеславовна

МП

МП

СПЕЦИФИКАЦИЯ №2

на изготовление рекламной продукции

г. Москва

«01» января 2010 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп», именуемое в дальнейшем «ИСПОЛНИТЕЛЬ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ЗАКАЗЧИК», в лице генерального директора Алексева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «СТОРОНЫ», заключили настоящее Приложение о нижеследующем:

Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательства по изготовлению рекламной продукции на следующих условиях:

1. Срок предоставления оригинал-макета не позднее: **13 января 2010 г.**
2. Срок предоставления рекламной продукции (рекламные изображения) не позднее: **15 января 2010 г.** в количестве 4 шт. (формат 19 м2 – 4 шт.).
3. Стоимость изготовления рекламной продукции (рекламные изображения – 4 шт.) составляет: **41 040.00 руб.** (Сорок одна тысяча сорок рублей 00 копеек), налогом на добавленную стоимость не облагается (на основании Уведомления о возможности применения упрощенной системы налогообложения № 02-05/2190/2384 от 25 ноября 2002 г.). Агентское вознаграждение включено в сумму договора.
4. Оплата суммы, указанной в п. 3 настоящего Приложения должна быть произведена Принципалом в течение 3 (трех) банковских дней со дня заключения настоящего Приложения.
5. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г., заключенного между Сторонами.
6. Во всем остальном, что не изменено и/или не дополнено настоящим Приложением, Стороны руководствуются условиями Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г.

Принципал:

Генеральный директор
ООО «ПРИМЕР»
Алексеев Алексей Алексеевич

МП

Агент:

Генеральный директор
ООО «Премиум Групп»
Перевезенцева Анна Вячеславовна

МП