

ДОГОВОР № PR/10-01

о предоставлении рекламных услуг на рекламу на остановочных павильонах

г. Москва

«01» января 2010 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп», именуемое в дальнейшем «АГЕНТ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ПРИНЦИПАЛ», в лице генерального директора Алексева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательства по организации и проведению рекламных кампаний Принципала на остановочных павильонах наземного городского пассажирского транспорта г. Москвы.

1.2. Принципал обязуется оплатить указанные услуги Агента в соответствии с условиями настоящего Договора и Спецификации, являющейся неотъемлемой частью настоящего Договора (соответствующие Приложения).

1.3. Рекламная кампания включает в себя:

- выполнение комплекса работ по размещению готовых рекламно-информационных материалов (далее по тексту - РИМ) на согласованных между Агентом и Принципалом рекламных местах (далее – размещение РИМ);
- осуществление монтажа / демонтажа РИМ;
- осуществление контроля за нахождением РИМ на рекламных местах;
- техническое обслуживание, размещенных РИМ (контроль за состоянием РИМ, а в случае выявления повреждений или срыва РИМ – замена их или повторное размещение в пределах резерва, предоставленного Принципалом).

1.4. На проведение каждой рекламной кампании оформляется отдельная письменная Спецификация (соответствующие Приложение), в которой указывается:

- рекламируемый товар, услуга (бренд);
- количество РИМ, включая технический запас для замены;
- сроки предоставления оригинал-макета и РИМ;
- адресная программа;
- срок рекламной кампании;
- стоимость услуг Агента и порядок оплаты;
- другие необходимые условия.

С момента подписания Сторонами Спецификации на проведение рекламной кампании она становится неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.5. При заключении Приложения, указанного в п. 1.4. настоящего Договора, срок рекламной кампании определяется исходя из того, что все рекламные кампании должны начинаться первым числом месяца и заканчиваться последним числом календарного месяца.

1.6. Агент может воспользоваться услугами третьей стороны для изготовления, размещения и технического обслуживания рекламной продукции.

2. Обязанности сторон

2.1. Агент обязуется:

2.1.1. Организовать и провести рекламные кампании, порученные Принципалом, в соответствии с условиями настоящего Договора.

2.1.2. Обеспечивать монтаж РИМ в соответствии с Адресной программой (соответствующее Приложение к настоящему Договору) в течение 8 (восьми) рабочих дней: 3 рабочих дня до даты начала рекламной кампании и в течение 4 (четырёх) рабочих дней после даты начала рекламной кампании. Съём РИМ начинается за 3 (три) рабочих дня до даты окончания рекламной кампании и завершается по истечении 8 (восьми) рабочих дней с даты начала съёма. РИМ, изготовленные без предварительного представления оригинал-макета Агенту, к размещению не принимаются. РИМ по окончании рекламной кампании

Принципалу не возвращаются и стоимость их не возмещается.

2.1.3. В течение 10 календарных дней после начала рекламной кампании предоставить Принципалу адресную программу фактически размещенных РИМ.

2.1.4. Обеспечить техническое обслуживание размещенных РИМ (в соответствии со ст.1 настоящего Договора). Контролировать состояние РИМ не реже одного раза в 7 (семь) дней. А в случае выявления повреждений, искажающих содержание и внешний вид РИМ, обеспечивать замену смонтированных на остановочных павильонах и поврежденных РИМ в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента обнаружения повреждений, при наличии предоставленных Принципалом запасных РИМ.

2.1.5. Принципал согласен с порядком оказания услуг по настоящему Договору, сопряженным с большим риском повреждения рекламных поверхностей в результате действий третьих лиц, в связи с чем Агент предоставляется право, в случае невозможности размещения РИМ на каких-либо остановочных павильонах, указанных в Адресной программе, по независящим от Агента техническим причинам (в т.ч. действия третьих лиц, технической неисправности павильона и др.) обеспечить размещение РИМ Принципала на любых местах, указанных в Адресной программе технического запаса соответствующего Приложения или при отсутствии таковой на свободных рекламных местах остановочных павильонов в пределах данного административного округа г. Москвы. Рекламные места технического запаса считаются равноценными основным рекламным местам.

2.1.6. Услуги по настоящему Договору Агент вправе оказывать самостоятельно или с привлечением третьих лиц. Агент вправе заключать с третьими лицами соответствующие договоры и несет ответственность перед Принципалом за действия третьих лиц, как за свои собственные.

2.1.7. В предельно короткие сроки сообщать Принципалу обо всех затруднениях и препятствиях, возникающих в процессе выполнения работ (оказания услуг) по настоящему Договору, и прилагать все усилия к их устранению.

2.1.8. Агент вправе отказаться от размещения РИМ, если их содержание противоречит действующему законодательству РФ о рекламе, а также, если предоставленные для размещения готовые РИМ не соответствуют Техническим требованиям (Приложение № 1 к настоящему Договору).

2.1.9. При проведении в г. Москве социальных программ (День города, День Победы, Новый год и т.п.) Агент имеет право в соответствии с указаниями исполнительных органов власти г. Москвы задействовать остановочные павильоны, на которых размещены РИМ, в соответствии с условиями настоящего Договора и соответствующих Приложений к нему, для размещения на их месте социальных плакатов, предварительно уведомив об этом Принципала. При этом Агент обязуется при наличии свободных рекламных мест увеличить срок размещения соответствующей рекламной информации на соответствующий срок неразмещения РИМ Принципала.

2.1.10. Ежемесячно, в течение пяти рабочих дней с момента окончания каждого календарного месяца, предоставлять Принципалу на подпись Акты приема-сдачи оказанных услуг по каждому Приложению к настоящему Договору, по которым фактически проводилось размещение РИМ Принципала в отчетном месяце.

2.2. Принципал обязуется:

2.2.1. Оплатить стоимость услуг Агента, связанных с выполнением обязательств по настоящему Договору, в соответствии со статьей 3 настоящего Договора.

2.2.2. Предоставлять Агенту для принятия решения о размещении оригинал-макету рекламной продукции. Оригинал-макет должен быть выполнен на бумажном носителе в цветах и пропорциях оригинала либо предоставлен в электронном виде в формате «JPEG» с расширением «jpg» размером не более 1 Мегабайт. Оригинал-макет должен соответствовать требованиям действующего законодательства.

2.2.3. Предъявлять Агенту:

- лицензию на рекламируемую деятельность или ее надлежащим образом заверенную копию, если эта деятельность подлежит лицензированию;
- сертификат соответствия рекламируемого товара или его надлежащим образом заверенную копию, если этот товар подлежит обязательной сертификации;
- документы о регистрации рекламируемого товара или их надлежащим образом заверенные копии, если товар подлежит государственной регистрации;
- иные документы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

2.2.4. Предоставить Агенту не позднее, чем за 7 (семь) рабочих дней до даты начала рекламной кампании согласованное Сторонами количество РИМ, с учетом технического запаса (не менее 25 % от общего количества РИМ). Если Принципал не предоставляет РИМ в установленные сроки в полном объеме, то Агент имеет право не начинать размещение до даты предоставления Принципалом РИМ. В случае не предоставления в срок РИМ дата начала размещения переносится на срок, равный количеству дней просрочки предоставления Принципалом РИМ, при этом дата начала и дата окончания рекламной кампании не переносятся, срок рекламной кампании не продлевается, денежные средства за неиспользованный период Принципалу не возвращаются. Готовые РИМ должны соответствовать предварительно представленному оригинал-макету и Техническим требованиям (Приложение № 1 и Приложение № 2), прилагаемым к настоящему Договору и являющимся его неотъемлемой частью, в противном случае Агент вправе отказаться от размещения РИМ.

2.2.5. Ежемесячно подписывать двусторонние Акты приема-сдачи оказанных услуг в течение пяти рабочих дней с момента их получения от Агента, и один экземпляр подписанного и скрепленного печатью Акта возвращать Агенту в течение пяти рабочих дней с момента их получения от Агента, либо в тот же срок предоставлять Агенту мотивированный отказ от их подписания. При несоблюдении указанного условия услуги Агента по Договору будут считаться оказанными своевременно в полном объеме и надлежащего качества.

2.2.6. Предоставлять по требованию Агента всю необходимую для организации и проведения рекламной кампании информацию.

3. Размер и порядок оплаты услуг

3.1. Стоимость услуг Агента по проведению каждой рекламной кампании указываются в соответствующих Приложениях к настоящему Договору.

3.2. Оплата стоимости услуг Агента по проведению рекламных кампаний осуществляется Принципалом на расчетный счет Агента по каждому Приложению в 2 (два) этапа:

1-ый этап: 10% (десять процентов) от общей стоимости Приложения в течение 5 (пяти) банковских дней с момента подписания Приложения.

2-ой этап: 90% (девяносто процентов) от общей стоимости Приложения не позднее, чем за 7 (семь) рабочих дней до даты начала рекламной кампании по каждому конкретному Приложению.

3.3. Фактом оплаты по настоящему Договору считать зачисление денежных средств на расчетный счет Агента.

4. Ответственности сторон

4.1. Стороны несут ответственность, как за неисполнение, так и за ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в соответствии с действующим законодательством РФ.

4.2. За несвоевременное размещение рекламной информации Принципал имеет право потребовать от Агента уплаты пени в размере 0,1 % от стоимости соответствующего Приложения, за каждый рабочий день просрочки, но не более 5 % от общей стоимости соответствующего Приложения.

4.3. В случае нарушения Принципалом сроков оплаты стоимости услуг Агента по настоящему Договору, Агент имеет право потребовать от Принципала уплаты пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый календарный день просрочки, но не более 5 % от общей стоимости соответствующего Приложения. Если просрочка оплаты превысит 10 (десять) календарных дней, Агент приостанавливает прием от Принципала новых заявок на организацию и проведение рекламных кампаний до полного погашения задолженности. Рекламная кампания по неоплаченным Приложениям прекращается по истечении указанного 10-дневного срока, РИМ снимаются Агентом с мест размещения. В этом случае Принципал обязан оплатить Агенту стоимость фактически проведенной рекламной кампании и штрафные санкции за просрочку платежа.

4.4. Агент не несет ответственность, за достоверность представленной рекламной информации, за неправильное изображение Принципалом логотипа и рекламной информации, товарного знака, за нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений, вошедших в РИМ, а также за нарушение иных прав третьих лиц, кроме случаев, когда Агент изготавливает РИМ, в этих случаях Агент несет ответственность за качество изготавливаемых РИМ. Все претензии и/или иски третьих лиц к Агенту должны быть урегулированы Принципалом своими силами и за свой счет. Принципал возмещает Агенту убытки, ущерб, нанесенный деловой репутации Агента в связи с предъявленными к Агенту вышеуказанными претензиями и/или исками.

Принципал несет полную ответственность за соответствие содержания РИМ действующему законодательству

РФ, за подлинность и соответствие действующему законодательству предоставленных при размещении документов (лицензий, сертификатов, документов о государственной регистрации товаров, услуг, иных документов).

4.5. В случае отказа Принципала от проведения рекламной кампании по какому-либо Приложению к настоящему Договору менее чем за 60 (шестьдесят) календарных дней до даты начала соответствующей рекламной кампании, Агент вправе взыскать с Принципала неустойку из оплаченной Принципалом суммы в размере 10 % (десяти процентов) от общей стоимости соответствующей Спецификации.

4.6. В случае отказа Принципала от проведения рекламной кампании по какому-либо Приложению к настоящему Договору менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты начала соответствующей рекламной кампании, Агент вправе взыскать с Принципала неустойку из оплаченной Принципалом суммы в размере 50 % (пятидесяти процентов) от общей стоимости соответствующей Спецификации.

4.7. В случае отказа Принципала от проведения рекламной кампании по какому-либо Приложению к настоящему Договору менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты начала соответствующей рекламной кампании, Агент вправе взыскать с Принципала неустойку из оплаченной Принципалом суммы в размере 100 % (ста процентов) фактически понесенных Агентом расходов по данной рекламной кампании.

4.8. Принципал согласен с порядком выполнения услуг по настоящему Договору, сопряженным с большим риском повреждения переданных для демонстрации РИМ в результате действий третьих лиц. Агент не несет ответственности за утрату и/или повреждение РИМ Принципала вследствие действий третьих лиц.

5. Форс-Мажор

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы или чрезвычайного характера, возникших после его заключения, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К таким обстоятельствам чрезвычайного характера относятся: наводнения, пожары, землетрясения или иные природные явления, война и военные действия, блокада, забастовки, террористические акты, нормативные акты или действия государственных и региональных органов, акты вандализма, противоправные действия третьих лиц, или иные непредвиденные обстоятельства (в том числе – аварии, дорожно-транспортные происшествия, повреждения рекламоносителей третьими лицами и др.).

5.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п. 5.1, каждая сторона должна без промедления (не позднее 2-х рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств) известить о них в письменном виде другую сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств.

5.3. Не извещение или несвоевременное извещение о наступлении обстоятельств, оговоренных в п.5.1., лишает заинтересованную сторону права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору.

5.4. В случаях наступления обстоятельств, предусмотренных в п. 5.1, срок выполнения стороной обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течении которого действуют эти обстоятельства и их последствия.

5.5. Если, наступившие обстоятельства, перечисленные в п. 5.1, и их последствия продолжают действовать более двух месяцев подряд, стороны расторгают настоящий Договор, урегулировав все финансовые вопросы. Взаиморасчеты Сторон производятся в этом случае без начисления и взыскания штрафных санкций на Агента.

6. Конфиденциальность (за исключением запросов государственных органов)

6.1. Условия настоящего Договора, а также Дополнительных соглашений и Приложений к нему конфиденциальны и не подлежат разглашению.

6.2. Стороны обязуются соблюдать конфиденциальность сведений и не разглашать ставшую известной им в ходе выполнения договора информацию о деятельности другой стороны и проведении коммерческих операций, связанных с исполнением обязательств по настоящему Договору и/или дополнениями к нему.

7. Заключительные положения

- 7.1.** Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного выполнения Сторонами обязательств по Договору (с учетом всех подписанных Приложений).
- 7.2.** Любые изменения и дополнения к Договору оформляются письменным соглашением сторон, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора. Никакие поправки и/или изменения Договора не будут действительны, если они не исполнены надлежащим образом в письменном виде.
- 7.3.** Рекламная кампания прекращается досрочно в случае направления Федеральной Антимонопольной Службой РФ (ее территориальными управлениями) предписания, адресованного Агенту о прекращении рекламы товаров, услуг в связи с допущенным нарушением законодательства о рекламе. Рекламная кампания прекращается досрочно в случае направления Агенту Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития требования о прекращении рекламы лекарственного препарата. В случае прекращения рекламной кампании по причинам, указанным в настоящем пункте, Принципал полностью оплачивает стоимость рекламной кампании.
- 7.4.** В случае изменения указанных в настоящем Договоре адресов и банковских реквизитов, Стороны обязаны в трехдневный срок письменно известить об этом друг друга.
- 7.5.** Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами, действующими на территории размещения РИМ. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора, стороны решают путем переговоров между собой. В случае невозможности такого урегулирования, все споры, разногласия или претензии в связи с настоящим договором, в том числе его нарушениям, прекращением, изменением или недействительностью, подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы.
- 7.6.** Все направляемые Сторонами в связи с настоящим Договором заявления и сообщения будут считаться поданными надлежащим образом, если они отправлены заказным письмом по указанному в настоящем Договоре адресу или переданы сотруднику Стороны с распиской на копии соответствующего документа. Датой заявления, сообщения, уведомления считается дата получения заявления, сообщения, уведомления стороной, которой адресовано соответствующее заявление, сообщение, уведомление.
- 7.7.** Настоящий Договор составлен в 2 (двух) подлинных экземплярах (по одному экземпляру для каждой из Сторон), имеющих равное значение и юридическую силу. Положения настоящего Договора действительны для Сторон, в случае, если заключенными Спецификациями не предусмотрено иное.

8. Адреса и реквизиты сторон

Принципал:

ООО «ПРИМЕР»
ИНН / КПП: 7711111111/ 771101001
111111, г. Москва, Примерная ул., д.1

Р/с: 00000000000000000000 в АКБ
«ПРИМЕР» ЗАО г. Москвы
К/с: 00000000000000000000
БИК: 000000000
ОКПО: 00000000, ОКВЭД: 00.0
Телефоны: +7 (495) 000-00-00

Генеральный директор:

_____/ Алексеев А. А. /
МП

Агент:

ООО «Премиум Групп»
ИНН / КПП: 7729418367 / 772901001
119517, г. Москва, ул. Матвеевская,
д. 20, к. 1, оф. 58

Р/с: 40702810338180130556 в Московском банке
Сбербанка России ОАО, г. Москва
К/с: 30101810400000000225
БИК: 044525225
ОКПО: 58742284, ОКВЭД: 74.4
Телефоны: +7 (495) 505-38-32; 506-80-82
Эл. почта: info@prgp.ru

Генеральный директор:

_____/ Перевезенцева А.В. /
МП

ТРЕБОВАНИЯ К ИЗГОТОВЛЕНИЮ МАКЕТА РЕКЛАМЫ И ПЕЧАТИ ПЛАКАТА РАЗМЕРОМ 1,20 x 1,80 м и 1,40 x 1,60 м

для размещения на остановочных павильонах наземного городского пассажирского транспорта г. Москвы

г. Москва

«01» января 2010 г.

Количество плакатов одного дизайна до 100 шт.:

1. Размер плаката 1,20 м x 1,80 м. Видимая часть плаката 1,15 м x 1,75 м
2. Размер плаката 1,40 м x 1,60 м. Видимая часть плаката 1,35 м x 1,55 м
3. Формат файла с макетом: Adobe Illustrator EPS 8.0 (или TIFF CMYK 100 dpi). Масштаб 1:1 (в натуральную величину).
4. Все тексты в кривых. Минимально рекомендуемый шрифт – 24 пункта.
5. Максимальное разрешения растровых изображений не должно превышать 120 dpi.
6. Для получения качественного черного цвета рекомендуемое соотношение цветов композитный Black Generation – Medium (например, при Dainippon Ink; Dot Gain 8% - C=59%, M=49%, Y=50%, K=100%). Не используйте в файле цвета, сумма всех компонентов CMYK которых превышает 300%.
7. При разработке макета не занимать под текстовые фрагменты нижний правый угол 30 см. – горизонталь и 20 см. – вертикаль. В правом нижнем углу может находиться скамейка павильонов.
8. Плотность бумаги не менее 150 г/кв.м.
9. При упаковке плакатов по рулонам необходимо придерживаться следующих правил: рулоны должны быть сформированы по форматам для каждого округа отдельно, на рулоне должно быть указано – бренд, номер округа, формат плакатов, кол-во плакатов.

Количество плакатов одного дизайна свыше 100 шт.:

1. Размер плаката 1,20 x 1,80. Видимая часть плаката 1,15 x 1,75
2. Размер плаката 1,40 x 1,60. Видимая часть плаката 1,35 x 1,55
3. Макет с изображением в программе: Adobe Illustrator EPS 8.0 (или TIFF CMYK 100 dpi). Масштаб 1:1 (в натуральную величину)
4. Все тексты в кривых. Минимальный шрифт: 16 пунктов. Рекомендуемый – 24 пункта.
5. Разрешение растровых изображений 100 dpi.
6. Черный цвет – Black 100%
7. При разработке макета не занимать под текстовые фрагменты нижний правый угол 30 см. – горизонталь и 20 см. – вертикаль. В правом нижнем углу может находиться скамейка павильонов.
8. Необходимо правильно выполнить треппинг.
9. Плотность бумаги не менее 150 г/кв.м.
10. При упаковке плакатов по рулонам необходимо придерживаться следующих правил: рулоны должны быть сформированы по форматам для каждого округа отдельно, на рулоне должно быть указано – бренд, номер округа, формат плакатов, кол-во плакатов.

Принципал:

Генеральный директор
ООО «ПРИМЕР»
Алексеев Алексей Алексеевич

Агент:

Генеральный директор
ООО «Премиум Групп»
Перевезенцева А.В.

МП

МП

ОРИГИНАЛ-МАКЕТ

г. Москва

«01» января 2010 г.

(место-вставка изображения оригинал-макета)

Принципал:

Генеральный директор
ООО «ПРИМЕР»
Алексеев Алексей Алексеевич

МП

Агент:

Генеральный директор
ООО «Премиум Групп»
Перевезенцева А.В.

МП

СПЕЦИФИКАЦИЯ №1

на размещение рекламной продукции

г. Москва

«01» января 2010 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп», именуемое в дальнейшем «АГЕНТ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ПРИНЦИПАЛ», в лице генерального директора Алексева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящее Приложение о нижеследующем:

Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательства по организации и проведению рекламной кампании Принципала на остановочных павильонах наземного городского пассажирского транспорта г. Москвы на следующих условиях:

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА РАЗМЕЩЕНИЯ РИМ

Бренд: ПРИМЕР

Срок рекламной кампании: 1 (один) месяц

Месяц размещения: 01.03.2010 – 31.03.2010

№	код	округ	район	название улицы	название остановки	напр.	формат	№ павильона	сторона
1	0000	ЗАО	Примерный	Примерная	М. "Примерное"	ОТ/Ц	1.8x1.2	0-00-0000	А
2	0001	ЗАО	Примерный	Примерная	М. "Примерное"	ОТ/Ц	1.8x1.2	0-00-0000	В

1. Срок предоставления оригинал-макета РИМ не позднее: **20 февраля 2010 г.**
2. Срок предоставления РИМ не позднее: **25 февраля 2010 г.** в количестве 3 шт. (формат 1,8x1,2м – 3 шт.). Из них по Договору размещается 2 шт.; 1 шт. является техническим запасом.
3. Стоимость рекламной кампании составляет: **11 400.00 руб.** (Одиннадцать тысяч четыреста рублей 00 копеек), налогом на добавленную стоимость не облагается (на основании Уведомления о возможности применения упрощенной системы налогообложения № 02-05/2190/2384 от 25 ноября 2002 г.). Агентское вознаграждение включено в сумму договора.
4. Оплата суммы, указанной в п. 3 настоящего Приложения должна быть произведена Принципалом в течение 5 (пяти) банковских дней со дня заключения настоящего Приложения.
5. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г., заключенного между Сторонами.
6. Во всем остальном, что не изменено и/или не дополнено настоящим Приложением, Стороны руководствуются условиями Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г.

Принципал:

Генеральный директор
ООО «ПРИМЕР»
Алексеев Алексей Алексеевич

Агент:

Генеральный директор
ООО «Премиум Групп»
Перевезенцева А.В.

МП

МП

г. Москва

«01» января 2010 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Премиум Групп», именуемое в дальнейшем «АГЕНТ», в лице генерального директора Перевезенцевой Анны Вячеславовны, действующего на основании Устава, с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «ПРИМЕР»**, именуемое в дальнейшем «ПРИНЦИПАЛ», в лице генерального директора Алексева Алексея Алексеевича, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящее Приложение о нижеследующем:

В соответствии с п. 2.1.5 Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г., Принципал согласен с порядком оказания услуг по настоящему договору, сопряженным с большим риском повреждения рекламных поверхностей в результате действия третьих лиц, в связи с чем, Агенту предоставляется право, в случае невозможности размещения РИМ на каких-либо остановочных павильонах, указанных в Адресной программе, по независящим от Агента техническим причинам (в т.ч. противоправных действий третьих лиц, технической неисправности павильона), разместить Рим Принципала на любых местах, указанных в Адресной программе технического запаса:

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАПАСА

Бренд: ПРИМЕР

Срок рекламной кампании: 1 (один) месяц

Месяц размещения: 01.03.2010 – 31.03.2010

№	код	округ	район	название улицы	название остановки	напр.	формат	№ павильона	сторона
1	0002	ЗАО	Примерный	Примерная	Ул. Примерная	В/Ц	1.8x1.2	0-00-0001	А

1. Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г., заключенного между Сторонами.
2. Во всем остальном, что не изменено и/или не дополнено настоящим Приложением, Стороны руководствуются условиями Договора № PR/10-01 от «01» января 2010 г.

Принципал:

Генеральный директор
ООО «ПРИМЕР»
Алексеев Алексей Алексеевич

МП

Агент:

Генеральный директор
ООО «Премиум Групп»
Перевезенцева А.В.

МП